

**Andrea
Montelpare**



an'drea mon'telpare
COMPANY PROFILE

FilosoFia

La ANDREA MONTELPARE SpA è un'azienda internazionale di riferimento nel panorama mondiale delle calzature per bambini. Una realtà produttiva italiana completamente specializzata nella realizzazione di scarpe di alta qualità. Lo stile, l'eccezionale fattura e l'indubbio valore della proposta in termini qualitativi e di contenuto moda sono i principali driver di uno sviluppo che non conosce sosta. Una crescita che consolida la tradizione attraverso una spiccata propensione evolutiva.



Fin dalle origini, nel 1993, il fondatore e CEO Andrea Montelpare conferisce all'azienda un inestimabile bagaglio di conoscenza, professionalità e competenza specifiche del settore, diretta conseguenza della passione e del profondo senso di gratitudine che lo legano in termini «reali» al suo territorio. Quello di Fermo, nelle Marche, è infatti il più importante distretto industriale calzaturiero italiano, in cui l'imprenditore è nato e cresciuto.

ANDREA MONTELPARE

La radicata presenza in questo territorio rende possibile un giusto mix fra l'approccio produttivo di tipo industriale e il sapiente utilizzo di fasi di lavorazione tipicamente artigianali, in cui il contributo manuale è ancora prevalente. Numerosi sono infatti i laboratori e le piccole linee produttive - *nella maggior parte di proprietà* - che con estrema flessibilità, si integrano armonicamente nella filiera produttiva sotto la stretta supervisione qualitativa dell'azienda. A riprova dell'eccellente vocazione calzaturiera del territorio.



Il patrimonio conoscitivo del principale attore aziendale consente di curare personalmente il prodotto in tutte le sue fasi di lavorazione - dalla selezione delle materie prime alla modellera, alla costruzione, al prodotto finito - e di gestire direttamente i rapporti con i clienti.

CREATIVITÀ, ESPERIENZA, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, RICERCA

Una politica commerciale di ampio respiro ha portato la ANDREA MONTELPARE non solo a presidiare il segmento lusso del mercato interno - le sue calzature sono presenti da tempo nei più prestigiosi punti vendita specializzati italiani, ma a conquistare in breve tempo la clientela più esigente in importanti mercati internazionali, europei ed extraeuropei. Come i Paesi del Medio Oriente, gli Stati Uniti, la Russia, il Giappone, Hong Kong, Taiwan e la Korea del Sud. Delineando un'identità moderna e cosmopolita, con una presenza sui mercati esteri che pesa per oltre il 75% sul fatturato generato.



I MARCHI ANDREA MONTELPARE

Alle collezioni storiche realizzate con marchi di proprietà (Andrea Montelpare e Bumper, premiati rispettivamente nel 2004 e nel 2007 con il prestigioso “European Kids Fashion Award”), l’azienda affianca oggi con orgoglio le nuove proposte Montelpare Tradition e Montelpare AM66.

Andrea Montelpare

Girl STYLE ATTITUDE

Ispirate dall'eccellenza nello stile, le scarpe Andrea Montelpare sono ricche di personalità. Sono pensate secondo i design più attuali, e realizzate all'insegna della massima salute e comodità. Queste calzature racchiudono tutta la maestria artigiana e le più nuove tecnologie, per essere protagoniste delle tendenze moda. Inoltre sono curate nei minimi dettagli da maestri calzolai appassionati e di lunga esperienza, dall'eccezionale manualità. La loro anima si esprime nella fascia più alta del mercato mondiale delle calzature da bambino, quello rigorosamente "fatto in Italia". Le collezioni abbracciano con gusto un universo espressivo davvero vasto e riflettono con emozione e profondità tanto la più squisita eleganza che i look più contemporanei.

Montelpare

TRADITION

TRADITION BRITISH

Conosciuto per la qualità dei suoi prodotti e l'indiscusso stile, Andrea Montelpare ha presentato per l'estate 2012 "tradition". Una collezione nata in terra marchigiana patria dell'artigianalità calzaturiera con il gusto British ma con la qualità tutta italiana che differenzia l'offerta di prodotto. Somma classicità, comodità ed eleganza. Bebè, sandali due occhi, scarpe stringate, ballerine senza tempo sono reinterpretate in chiave moderna nei colori cuoio, melograno, polvere, bois de rose, blu navy e verde inglese. Le "tradition" sono le scarpe più classiche

reinventate con nuova morbidezza, accorgimenti di calzata e volume senza nulla togliere all'estetica che le colloca nel salotto dell'eleganza calzaturiera in un'epoca di "tirannia" del marchio.



URBAN
ENERGY



È la linea di calzature che coniuga sport e street style, fiore all'occhiello di Andrea Montelpare che produce e distribuisce solo marchi di alta gamma. Bumper somma tutte le componenti della comodità con quelle della moda.

bumper

Con un'allure classico-contemporaneo "camuffato da sneaker", si spazia dalla sperimentazione di pellami e accessori d'avanguardia a recupero di tutti gli accorgimenti che la tradizione calzaturiera Andrea Montelpare conosce.



INTO THE AMERICAN DREAM

... Non ci sono altre strade come la Route 66, la Mother Road di John Steinbeck, che abbiano il potere di andare oltre i 3755 Km, che collegano Chicago a Santa Monica per entrare direttamente nel mito.

È una strada che porta lontano, un tracciato nella memoria collettiva che ti consegna all'american dream, a panorami da cartolina, alle scene dei film più amati, alle canzoni più struggenti, ai tramonti più appassionanti.

È la strada delle possibilità, del cambiamento, delle avventure, da percorrere in fretta per ritrovarsi diversi! AM66 è la linea di scarpe per andare lontano: sneakers, bikers, boots e sandali per viaggiatori moderni sempre alla ricerca dei trend più innovativi.



Numerose altre linee sono prodotte su licenza per alcuni dei nomi più in vista dell'abbigliamento bambino.

Griffes quali CESARE PACIOTTI, CESARE PACIOTTI 4US, DSQUARED2, ERMANNO SCERVINO JUNIOR, FROM THE WORLD designed by Stefano Cavalleri, GF FERRÉ, ICE ICEBERG, JOHN GALLIANO KIDS, MARNI GIRL, M.I.M.I.SOL Indaco Label e Sand Label, N°21, KIDS, QUIS QUIS, ROBERTO CAVALLI, SIMONETTA.

FASHION BRANDS

Da menzionare anche alcune precedenti collaborazioni nella gestione delle calzature da bambino per brand di alto profilo, quali YOUNG VERSACE, I PINCO PALLINO e MISS BLUMARINE.

Andrea
Montelpare

simonetta®
shoes

QUIS QUIS
STEFANO CAVALLERI

AM
66

mimisol

bumper

GF
FERRÉ

4Kids
US
CESARE PACIOTTI

JOHN GALLIANO
PARIS



Montelpare
TRADITION

CESARE † PACIOTTI

roberto cavalli

DSQUARED²

ICE JUNIOR
ICEBERG

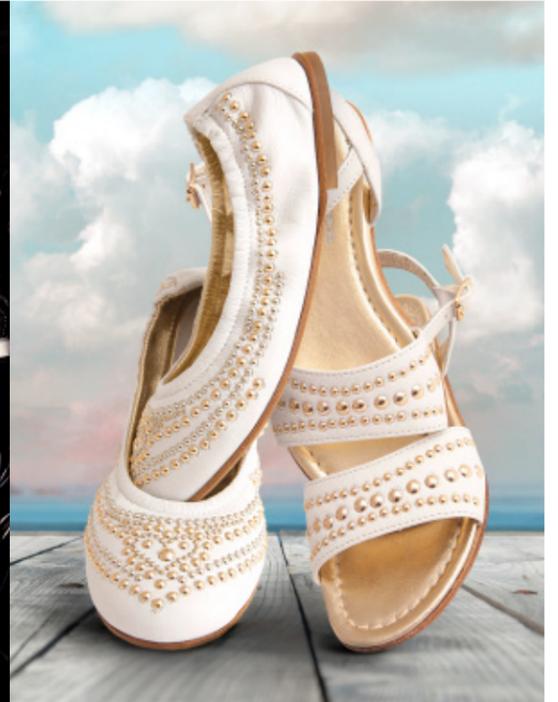
ERMANNO SCERVINO
Junior

M A R N I

N°21
KIDS



COM UNI CAZI ONE



VIP

CELEBRITIES & FRIENDS

Fra gli estimatori entusiasti delle sue creazioni, Andrea Montelpare annovera star e celebrities del calibro di Madonna e Jennifer Lopez, Robert De Niro e Harvey Keitel, nonché i Reali di Giordania.

In Italia, un'amicizia di lunga data lo lega in modo speciale alla splendida Maria Grazia Cucinotta, all'attore Stefano Masciarelli, al conduttore tv Massimiliano Ossini, alle showgirl e conduttrici tv Natasha Stefanenko, Nathalie Caldonazzo, Hoara Borselli, Angela Melillo e Filippa Lagerback.



Con Maria Grazia Cucinotta - Pitti Immagine Bimbo



Con Stefano Masciarelli e Massimiliano Ossini - Pitti Immagine Bimbo



Alla 68^ Mostra Internazionale dell'Arte Cinematografica di Venezia.



Negli studi di Radio 24



Con il Dott. Angelo Di Stasi e il Presidente Giorgio Napolitano - Premio Leonardo



Con i Reali di Giordania. Principe Talal bin Muhammad, Principessa Ghida e Principessa Firyal di Giordania.



Premiazione EKFA - European Kids Fashion Award



Con Maria Grazia Cucinotta - Pitti Immagine Bimbo



THE NEW RETAIL PROJECT

In un'ottica di sviluppo organico e coordinato del business, la Andrea Montelpare ha messo a punto un progetto di corporate franchising modulare, che riguarda tutti i brand prodotti e distribuiti dall'azienda.





I corporate store possono essere sviluppati su superfici variabili, a partire da 75-100 mq (magazzino compreso).

A fronte di un investimento contenuto, l'azienda predispone un progetto dettagliato dello store layout, fornendo tutti gli strumenti necessari all'avvio dell'attività.





Il franchisee è assistito accuratamente in tutte le fasi di start-up. In buona sostanza, è sufficiente che predisponga i locali più idonei, comprensivi di impianti e già tinteggiati, secondo le scrupolose indicazioni del team tecnico. Tutto l'arredo viene successivamente fornito dall'azienda.



IND EX

Filosofia	04
Andrea Montelpare	06
Company	08
I Marchi Andrea Montelpare	12
Andrea Montelpare	14
Montelpare Tradition	16
Bumper	18
AM66	20
Fashion Brands	22
Comunicazione	26
VIP, Celebrities & Friends	30
The New Retail Project	34

Andrea Montelpare

Andrea Montelpare SpA - Via Carlo Concetti, 21
63900 Fermo (FM) - ITALY - T. +39 0734.628236

www.andreamontelpare.com

